

*Стикина Ольга Игоревна,
преподаватель дисциплин
профессионального учебного цикла
ГПОУ «Донецкий
электрометаллургический техникум»*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМ АНТИПЛАГИАТА ПРИ ПРОВЕРКЕ ДИПЛОМНЫХ И КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ СТУДЕНТОВ СПО

У плагиата существует множество определений. В данном докладе под «плагиатом»¹ подразумевается умышленно совершаемое физическим лицом незаконное использование или распоряжение результатами чужого творческого труда, которое сопровождается доведением до других лиц ложных сведений о себе как о действительном авторе. Плагиат выражается в присвоении чужого произведения, а также в заимствовании фрагментов чужих произведений без указания источника заимствования.

С каждым годом в образовании все актуальнее становится проблема уникальности текста курсовых и дипломных проектов. Низкая уникальность является первым признаком плагиата.

Уникальность — это процентное соотношение материала, не имеющего совпадений с другими публикациями в Интернете, к заимствованному.

При уникальности 0 % можно говорить о полном плагиате, при 100 % — о том, что в материале нет ни одного ранее используемого в Сети фрагмента. Существует даже общепринятая шкала оценки уникальности:

- очень высокая — 95-100 %;
- высокая — 90-94 %;
- средняя — 80-89 %;
- низкая — 79 % и ниже [1].

Если говорить о конкретных процентах уникальности курсовых и дипломных проектов, то все зависит от учебного заведения. Идеальный вариант прописать допустимый процент в методических рекомендациях. Однако, так же можно использовать при проверке средние параметры уникальности:

1. ВКР (дипломная работа, дипломный проект) – 80%.

Это завершающая работа студента, предполагает большую самостоятельную работу. Работы с меньшим процентом уникальности не проходят. Необходимо отметить, что уникальность присваивается всей работе, но она может немного изменяться в зависимости от конкретной главы/ части работы.

2. Курсовой проект (курсовая работа) – от 50%.

¹ Свободная энциклопедия Википедия, статья «Плагиат» <https://ru.wikipedia.org/wiki/Плагиат>

Курсовая работа предполагает рассмотрение существующей теории по теме и собственный анализ, рекомендации. В связи с этим ½ часть работы в любом случае должна быть самостоятельной, т.е. уникальной.

По оценке ряда исследователей, в современных студенческих работах содержится около 50% плагиата в том или ином виде.

Разумеется, при проверке работ студентов учитываются и такие критерии, как новизна рассматриваемой темы, нестандартный подход к исследованию, полученные результаты и выводы, однако уровень плагиата по-прежнему является одним из ключевых факторов [2].

Можно ли студенту разработать курсовой проект или выполнить ВКР с уровнем уникальности в 100%? Эта цель практически недостижима.

Полной уникальности добиться очень сложно, даже если текст был полностью написан с нуля. Во всех дисциплинах есть устоявшиеся фразы, определения и термины, которые программа, скорее всего, отметит как заимствованные, поскольку они повторяются во множестве документов [2].

Кроме того на уникальность работы влияет выбранная студентом тема.

Чем более популярна тема, тем сложнее написать уникальную работу. Большинство трудов состоит из уже написанного ранее. Студент добавляет лишь собственную точку зрения и выводы, к которым он пришел в ходе выполнения.

На сегодняшний день существует большое количество сервисов, которые могут оказать помощь руководителю при проверке проектов на уникальность и выявить процент плагиата в документе. Их называют антиплагиат сервисами или системами антиплагиата.

Большинство этих сервисов являются бесплатными и работают по схожему алгоритму:

- текст делится на «шинглы» - словосочетания (обычно по 3 слова),
- эти словосочетания сравниваются с базой документов имеющихся у антиплагиат сервиса,
- совпадающие словосочетания помечаются как заимствованные.

Чем больше заимствованных словосочетаний – тем ниже уникальность текста.

Рассмотрим некоторые популярные доступные русскоязычные сервисы антиплагиата.

1. «Антиплагиат» (<https://Antiplagiat.ru>)

«Антиплагиат»² (рисунок 1) - российский интернет-проект, программно-аппаратный комплекс для проверки текстовых документов на наличие заимствований из открытых источников в сети Интернет и других источников. Для использования функций сервиса необходима регистрация (бесплатная).

2. Антиплагиат «Адвего».

Антиплагиат «Адвего» (рисунок 2) - это бесплатный антиплагиат онлайн сервис (<https://advego.com>). Для пользования версией онлайн, необходимо зарегистрироваться на сайте.

² Свободная энциклопедия Википедия, статья «Антиплагиат» <https://ru.wikipedia.org/wiki/Антиплагиат>

Так же возможно использовать антиплагиат в формате программы – «Advego Plagiatus». Программа обладает удобным интерфейсом и минимальными системными требованиями.

3. Content Watch (<https://content-watch.ru>)

«Content Watch» (рисунок 3) - бесплатная версия платного антиплагиат сервиса. Бесплатная версия имеет следующие функциональные ограничения: размер документа до 10 тыс. символов; не более 7 проверок в сутки. Преимущества данного сервиса - простота использования и высокая скорость проверки.

4. Главред (<https://glvrd.ru>)

«Главред» (рисунок 4) - бесплатный сервис, проводит проверку текста на синтаксис, наличие слов-паразитов, засорения и злоупотребления ключами. Здесь так же можно получить советы по улучшению смысловой подачи работы

5. Text.ru (<https://text.ru>)

«Text.ru» (рисунок 5) - бесплатный антиплагиат онлайн сервис, с простым и понятным интерфейсом, который не только проверит уникальность текста, но и отметит грамматические ошибки, загруженность текста «водой» и его «заспамленность». Недостаток – при проверке большого количества статей вас попросят пройти бесплатную регистрацию.

На самом деле, любая антиплагиат-программа или сервис не оценивают качество и оригинальность исследования, выполненного в рамках ВКР или курсового проектирования. Она всего лишь смотрит на количество совпадающих фраз. И это – огромный минус, потому что даже уникальное новое исследование, изложенное в работе, может быть помечено как плагиат из-за большого количества устойчивых фраз и терминов в тексте.

Список использованных источников

1. SEO pressa, статья «Что такое уникальность?»
<http://seopressa.ru/stati/klientam/pochemu-tekst-dolzhen-byit-unikalnyim>
2. Iplag, статья «Уникальность или оригинальность выпускных квалификационных работ (ВКР), а также научных работ и статей»
<http://iplag.ru/blog/unikalnost-ili-originalnost-vypusknyx-kvalifikacionnyx-rabot-vkr-a-takzhe-nauchnyx-rabot-i-statej>